

2. Männergesundheitskongress am 28. März 2014 in Berlin

Man(n) informiert sich **Fragen und Antworten zur Männergesundheit**

Fachforum 1 „Wo finde ich was? -Orientierung im Gesundheitswesen“



Raimund Dehmlow

Aktionsforum Gesundheitsinformationssystem (afgis) e.V.

Qualität durch Transparenz – Das afgis-Konzept

Die Frage „Wo finde ich was? Orientierung im Gesundheitswesen“ hat in den letzten Jahrzehnten eine neue Ausprägung erhalten: Neben die traditionellen Anlaufstationen (Selbsthilfe- und Beratungsstellen, Ärzte, Zeitschrift, Buch, Radio und Fernsehen usw.) ist das Internet getreten. Als Medium hebt es die Trennung zwischen Produzent und Rezipient auf und realisiert neue Formen der Kommunikation. Zahlreiche Ressourcen existieren inzwischen primär virtuell.

Die Qualität von Gesundheitsinformationen universell zu beurteilen macht den Kern des afgis-Konzeptes aus. Die von afgis e.V. entwickelten (zehn) Transparenzkriterien lassen sich als Beurteilungsschemata auf alle Formen von Gesundheitsinformationen anwenden und gliedern sich in Transparenz über

- die Anbieter
- Zweck und angesprochene Zielgruppe(n) der Information
- die Autoren und die Datenquellen der Informationen
- die Aktualität der Daten
- Möglichkeit für Rückmeldungen seitens der Nutzer
- Verfahren der Qualitätssicherung
- Trennung von Werbung und redaktionellem Beitrag
- Finanzierung und Sponsoren
- Kooperationen und Vernetzung
- Datenverwendung und Datenschutz

Die Transparenzkriterien sind die Basis des von afgis kreierten Qualitätsprüfungsverfahrens für Gesundheitsinformationen im Internet, das im Falle eines erfolgreich abgeschlossenen Prüfverfahrens in der Vergabe eines Qualitätssiegels mündet.

Allein in den Monaten Januar/Februar 2014 wurden von afgis-zertifizierte Seiten fast 15 Millionen mal aufgerufen. Dazu gehören die Websites von Gesundheitsportalen wie Apotheken-Umschau.de, NetDoktor.de und Onmeda.de, die Portale des Krebsinformationsdienstes des Deutschen Krebsforschungszentrums, der Techniker Krankenkasse und der Barmer GEK sowie die Online-Auftritte der Deutschen Krebsgesellschaft und der Nationalen Kontakt- und Informationsstelle zur Anregung und Unterstützung von Selbsthilfegruppen NAKOS.

Wesentliches Element der Qualitätsprüfung ist es, dass wesentliche Hintergrundinformationen über das jeweiligen Angebot per Mausclick auf das afgis-Logo transparent sind, da sie in einer anbieterunabhängigen Datenbank vorgehalten werden.

Für einzelne Bereiche der Vermittlung von Informationen im Internet hat afgis e.V. separate Anforderungskataloge entwickelt und zwar „10 Regeln der Partnerschaft für Soziale Netzwerke“ und ein „Gesundheits-App Fact Sheet“.

Weitere Informationen: www.afgis.de



www.maennergesundheitsportal.de

