

### 3. Männergesundheitskongress am 14. April 2015 in Berlin

#### **Im Fokus: Psychische Gesundheit von Männern**

**Dr. med. Peter Kölln**

*Freiberuflicher Arbeitsmediziner und Berater der Stiftung Männergesundheit*

#### **Männer im Betrieb(s)Zustand – Zugangswege und Gesundheitskommunikation im betrieblichen Kontext**

Mehr als jeder zweite Erwerbstätige ist ein Mann. Besonders Berufe mit hoher körperlicher Belastung, stark wechselnden Arbeitszeiten und enormen Stressfaktoren werden von Männern ausgeübt – und das hat Auswirkungen auf ihre Gesundheit. Eine spezielle Männergesundheitskommunikation bildet hier einen sinnvollen Ansatz, um neugierig auf die eigene Gesundheit zu machen und ins Gespräch darüber zu kommen.

„Männer gehen zur Arbeit und nicht zum Arzt.“ Was mit einem Augenzwinkern auf diese Weise gesagt wird, trifft im Kern jedoch eine sehr wahre Aussage: Männer ignorieren körperliche Beschwerden häufig länger und schaden somit ihrer Gesundheit. Selbstverständlich ist jeder Mann anders und geht auf seine ganze eigene Art mit seinem Körper und seiner Gesundheit um. Gewisse Grundzüge im Gesundheitsverhalten ähneln sich aber bei einem Großteil der Männer.

Die Antwort auf die Frage „Wie kann man Männern das Thema ‚Gesundheitsförderliches Verhalten‘ und ‚Selbstfürsorge‘ im betrieblichen Setting näher bringen?“ wird Peter Kölln gemeinsam mit ihnen erarbeiten.

Im Workshop wird es um Herangehensweisen zur Gestaltung einer bedarfsorientierten Männergesundheitskommunikation und persönlichen Ansprache gehen. Antworten auf folgende weitere Fragen sollten dazu gegeben werden können: Wie stellt sich „das“ männliche Gesundheitsverhalten dar? Was können wir aus dem „Sorge-Vorsorge-Modell“ lernen? Was können wir aus der „Männer“-werbung lernen? Und was machen „wir“ bislang falsch? Wie sehen Herangehensweisen von männerspezifischen Kampagnen und betrieblichen Konzepten aus? Dazu zeigt Peter Kölln erfolgversprechende Beispiele aus Deutschland und der Schweiz.

#### Literaturhinweis:

Peter Kölln (2014): Männer im Betrieb(s)Zustand – Der Praxisratgeber zur Männergesundheit, Universum Verlag GmbH, Wiesbaden.

