

4. Männergesundheitskonferenz am 30. Juni 2017 in Berlin

Im Fokus: Gesundheitskompetenz von Männern in der Erwerbsphase. Chancen, Perspektiven, Handlungsfelder

Dr. Heribert Schorn

Facharzt für Urologie und Andrologie, Göttingen

Gesundheitskommunikation für Männer am Beispiel urologischer Prävention und Versorgung

Ist die Kommunikation in der Praxis mit Mann und Frau wirklich so unterschiedlich?

(Besonderheiten der Kommunikation mit Männern an Beispielen aus der Praxis)

- Frauen gehen bei Problemen nach wenigen Wochen zum*zur Arzt*Ärztin, Männer nach Jahren?!
- Reparaturmedizin: Der Boxenstopp, und weiter wie bisher...
- Der Einstieg macht's. Was kann ich tun? Vertrauen aufbauen.
- Fragen Sie den Patienten gezielt nach Problemen!
- Die Diagnose: Es passt gerade nicht. Doppelte Information hält besser.
- Reden lassen. Das Problem mit der Zeit. Die Praxis als Betrieb.
- Die Krebsvorsorge: Nicht Angst machen, sondern Chancen und Rechte aufzeigen.
- Alte Männer / Junge Männer. Andere Probleme / Andere Fragen / Andere Themen.
- Die Ärztin als Frau.
- Der Arzt als Mann und Konkurrenz.
- Das Vorhandensein von Rollenmustern in der Realität.

Allgemeine Ansprache des Mannes:

- Niederschwellige, aktuelle Vorträge und Veranstaltungen vor Ort: Möglichkeiten zur Diskussion, aber auch einzeln private Fragen zu stellen. Beispiel: „Arzt im Kino“ Veranstaltungsreihe in Göttingen.
 - Keine Angst vor den Medien: Aktuelle Themen in Zeitungen vor Ort.
 - Die eigene Webseite als Plattform: Eine Meinung haben.
- Niederschwellige Informationsmöglichkeiten vor und nach dem Praxisbesuch
- Die Jungensprechstunde, sinnvoll oder integrierbar.
 - Die Selbsthilfegruppen als vorhandene Schnittstelle und Multiplikator.

Gezielte Ansprache der Partnerin*des Partners:

- Der angemeldete, aber dann doch dankbare Mann.

Das Problem mit Dr. Google:

- Der gut informierte Mann.
- Der „informierte“, verwirrte, verängstigte und verunsicherte Mann.
- Von Niederschwellig bis Informativ - Herausforderung: Aktuelles medizinisches Wissen.