

SENSIBILISIERUNG

von MÄNNERN
FÜR
GESUNDHEITSTHEMEN



CORDULA FUNKE
gg-magazin

CHRISTIAN KLOSE
BUNDESMINISTERIUM
für Gesundheit

PROF. DR. VIVIANE SCHERENBERG
APOLLON-HOCHSCHULE
BREMEN

OLAF THEVERKAUF
STIFTUNG
MÄNNERGESUNDHEIT

DR. ANDREAS WALTERING
IQWiG

NUTZE ALLE
Medien!

ONLINE MAGAZIN

1,5 Mio User im Monat

RECHTSVERORDNUNG
- VERZEICHNIS MIT
ZULASSUNGEN VON
PRODUKTEN

digitale Angebote
und Medien

Chancen
Risiken



MÄNNER SIND
ZIELORIENTIERT

↓
DOWNLOADS
WERDEN
SCHLECHTER
GENUTZT
ALS PAPIER

Die GUTEN ANGEBOTE
KENNT
KEINE SAU

KÜNSTLICHE
INTELLIGENZ
+
KÜNSTLICHE
EMOTIONEN?

IMMERNOCHE
SO VIELE
SCHLECHTE
ANGEBOTE
IM NETZ

SCHADE!

Gesundheit
WIRD VIEL
GELESEN

THEMEN:
HAAR-
AUFFALL!

- APPS vs. KONVENTIONELLE
BEHANDLUNG

GIBT ES
DA
MEHRWERTE?

WIEDERKEHRER
Z.BSP. BEI
ABNEHM-APPS



UNTERHÖSE

MIT
PULS-
MESSER

BEDARF DA
FÜR MÄNNER-
SPEZIFISCHE
GESUNDHEITSTHEMEN

ES IST FÜR
APPS WICHTIG,
DASS SIE
VERORDNET
WERDEN!

PERSONALISIERUNG

über
Digitalisierung
viel
mehr
möglich

DATENSICHERHEIT
vs
INNOVATION

INFLUENCER
MACHEN
DAS MARKETING

Wünsche

- PERSONALISIERUNG
mehr nutzen
- VON DER WERBUNG +
FORSCHUNG LERNEN
- ALLE GESÜNDER.
KI HILFT DABEI
- GUTE GEPRÜFTE
GESUNDHEITSPAPPS
- MÄNNER SAGEN WAS
SIE WOLLEN
- ONLINE ANGEBOTE SO
ENTWICKELN, DASS
SIE MEHR GENUTZT
WERDEN



SCHLÜSSEL-
MATERIAL



KÖNNTE
AUCH AUF DAS
SMARTPHONE
ÜBERTRAGEN
WERDEN

IN ESTAND
HÄT MAN
EINE
KARTE FÜR
ALLES!
DAS IST DOCH
BESSER
ODER?

Generations-
FRAGE?
JÜNGERE
GEHEN
"LOCKERER" MIT
DATEN UM.

WEM GEHÖREN
DIE DATEN?

DATEN-
KOLONIALISIERUNG

